

Jamboree nacional escoteiro

17 a 21 de julho de 2006



Plano de Marketing
União dos Escoteiros do Brasil



A ORGANIZAÇÃO DO JAMBOREE

O Evento (acampamento) está sob responsabilidade da União dos Escoteiros do Brasil – UEB, entidade que congrega os escoteiros do País. A UEB tem larga experiência em organização de eventos deste porte. Em Janeiro de 2001, promoveu, em Foz do Iguaçu – PR, o XI Jamboree Pan-americano, onde estiveram presentes 9.000 escoteiros de 25 países, de três continentes; em Julho de 2003, promoveu, em Caucaia – CE, o II Jamboree Nacional, onde estiveram presentes 2.500 escoteiros de diversos estados brasileiros e 2 países europeus – França e Portugal.

A UEB resolveu inserir a atividade no contexto do marketing, compartilhando o potencial do evento com empresas voltadas para esse público alvo.

A equipe responsável pela organização é composta por profissionais do Escotismo, por voluntários adultos e por empresas de comunicação e captação de recursos, envolvendo ações de assessoria de imprensa, publicidade, comunicação visual, *merchadising* e marketing. São elas o Sindicato de Agências de Propaganda do DF (Assessoria de imprensa), e a 456Studio (Publicidade, Comunicação Visual, Captação e Marketing).

O evento já conta com o apoio do Governo do Distrito Federal, Câmara Legislativa, FIBRA – Federação das Indústrias Brasileiras e Administração do Parque da Cidade, que incluíram o III Jamboree Nacional no seu calendário de eventos para 2006.

O Jamboree é uma atividade que ultrapassa as fronteiras do Brasil, por isso, foi elaborado material em inglês, espanhol e francês, para distribuição em eventos escoteiros internacionais, como no XXXVII Conferência Mundial Escoteiro, em Setembro de 2005, na Tunísia.





UMA CIDADE DE APRENDIZADO PARA A VIDA

Mais de 5.000 jovens com idade entre 12 a 17 anos de todo o Brasil e de diversos outros países reunidos por uma semana em uma grande comunidade de aprendizado para a vida. Durante seis dias crianças e adolescentes estarão envolvidos em atividades educativas, ecológicas, esportivas, folclóricas, culturais, atividades ligadas às ciências, empreendedorismo e de serviços à comunidade.

Enfim, serão estimulados à convivência social, à solidariedade, ao voluntariado, festejando a fraternidade mundial. “Este grande e organizado acampamento, que pode ser comparado a uma verdadeira cidade do aprendizado” é o **III Jamboree Nacional**, que acontecerá em julho de 2006 no Parque da Cidade (Brasília-DF). A realização é do Movimento Escoteiro, maior ONG do Mundo e que está presente em mais países do que a ONU.



Este projeto visa a integração solidária de jovens e comunidades. Busca a parceria de empresas e instituições, que terão a oportunidade de associar suas marcas a um evento de grande porte, que já é realizado com pleno sucesso pelo Movimento Escoteiro em diversos países.

Conheça um pouco mais sobre o Escotismo e sobre o **III Jamboree Nacional**, e veja como vale a pena investir num evento voltado

para a juventude, a educação, a ecologia e o serviço comunitário.





O III JAMBOREE NACIONAL ESCOTEIRO



De tempos em tempos o Escotismo reúne seus participantes em grandes atividades denominadas Jamboree, que significa: reunião de tribos.

O Distrito Federal será palco de um desses acampamentos, em Julho de 2006, no Parque da Cidade, em Brasília. O evento será montado para reunir 5.000 escoteiros (as) de 12 a 17

anos (de ambos os sexos), incluindo também os adultos voluntários. Existe ainda a estimativa de mais de 1.000 acompanhantes – familiares e amigos, que se hospedarão nos hotéis de Brasília, numa permanência média de 4 dias.

Este é um evento nacional, mas também contará com a participação de escoteiros (as) de outros países como Portugal, Espanha, França, Inglaterra, Escócia, Holanda, Irlanda, Estados Unidos, México, Japão, Argentina, Colômbia, Bolívia, Chile, Guatemala, Venezuela e Macau.

O III Jamboree Nacional contará com toda uma infra-estrutura para garantir a alimentação, saneamento, abastecimento de água, energia, telefonia, correios, banco, casa de câmbio, agência de turismo, posto de saúde, transporte, rádio do campo, estação de rádio amador, entre outros serviços.





O QUE ACONTECE NO JAMBOREE

O Jamboree é uma grande festa de confraternização do Movimento Escoteiro. O Jamboree Nacional tem sua programação voltada para atividades físicas, artísticas, educacionais, sociais, ecológicas e comunitárias.



O serviço comunitário é um elemento forte no cotidiano de um escoteiro. A programação do Jamboree prevê ações em escolas e creches envolvendo escoteiros e comunidade. Nas oficinas de artes e trabalhos manuais serão produzidos brinquedos e artesanatos que serão doados para entidades envolvidas em trabalhos com crianças carentes e portadoras de necessidades especiais do Distrito Federal.

Outro ponto importante é a educação ambiental, principalmente o tocante à reciclagem de lixo e ações educativas promovidas junto à comunidade.

Serão mais de 5.000 jovens dispostos e preparados para contribuir com a construção de um mundo melhor.





O QUE É O MOVIMENTO ESCOTEIRO



Presente em mais de 200 países, totalizando cerca de 29 milhões de associados, o Escotismo é o maior movimento voluntário de jovens. No Brasil são mais de 70.000 crianças e adolescentes inscritos na União dos Escoteiros do Brasil.

O Escotismo surgiu na Inglaterra em 1907 e chegou ao Brasil em 1910. Nestes quase 100 anos de existência, mais de 250 milhões de jovens, em todo o mundo, já passaram pelo Movimento Escoteiro, e na sua grande maioria, tiveram suas vidas e posturas transformadas por esta experiência. O propósito do Escotismo é contribuir para que os jovens assumam seu próprio desenvolvimento, especialmente do caráter, ajudando-os a realizar suas plenas potencialidades físicas, intelectuais, sociais, afetivas e espirituais, como cidadãos responsáveis, participantes e úteis em suas comunidades.



Este propósito é alcançado baseado em um conjunto de princípios que constituem um marco referencial de valores essenciais e atraentes aos jovens. São princípios calcados na auto-construção do caráter, no aprender fazendo, na reflexão sobre o papel de cada um na sociedade, e na busca por deixar este Mundo melhor do que quando o encontramos.





O PERFIL DE QUEM VEM AO JAMBOREE



O Escoteiro é um jovem que tem interesse por aventura, gosta de viver em uma comunidade de pessoas que têm o mesmo ideal. Adoram esportes, principalmente os radicais (atividades de aventura em ambientes naturais e ou artificiais). Respeita a natureza, pois viver ao ar livre é uma das principais características do estilo escoteiro. Está disposto a ajudar o próximo a ser útil à sociedade. É responsável, pois desde cedo assume

compromissos e procura cumprí-los com eficiência. É extrovertido, curioso, gregário, sabe trabalhar em equipe. Os escoteiros que vêm ao Jamboree, são, em sua maioria, jovens de classe social mais elevada. Num acampamento deste porte, há um significativo volume de dinheiro em circulação, um grande consumo nas praças de alimentação, nas lojas de artigos esportivos, nas lojas escoteiras, nos correios, no *cyber café*, jornal diário do campo e demais *stands* montados no campo.



Para se ter uma idéia, no XI Jamboree Pan-Americano, realizado em Foz de Iguaçu no ano de 2001, o montante de dinheiro circulado durante os dias do acampamento superou R\$ 1.000.000,00 (Hum milhão de reais).

Esta é, também, uma boa oportunidade de negócios para quem investe no Jamboree.





OS APOIOS INSTITUCIONAIS DO JAMBOREE





VANTAGENS PARA O PATROCINADOR

Um evento como o Jamboree é uma grande oportunidade para quem participa como patrocinador. Uma chance de ligar sua marca aos valores humanos e à imagem do Escotismo como:

- Aventura;
- Vida saudável;
- Organização;
- Alegria;
- Fraternidade;
- Compromisso social;
- Voluntariado
- Diversão
- Descontração;
- Responsabilidade, etc...

Mas o diferencial do Jamboree está no evento em si. Não é todo o dia que um número tão significativo de jovens reúnem-se em torno de um ideal, de busca da auto-construção do caráter, baseados no serviço comunitário, na vida saudável e na preservação do meio ambiente. O patrocinador terá a satisfação de saber que contribui para o sucesso deste evento, e para os benefícios que este trará.

Além das ações de mídia e de assessoria de imprensa, eventos deste tipo atraem uma mídia espontânea significativa. No último Jamboree, foram mais de duas horas de inserções em noticiários e programas de televisão, além de uma ampla cobertura na imprensa local, dado a importância dos temas tratados.

Na parceria, podemos desenvolver ações específicas junto com os patrocinadores que possam atrair a atenção da mídia e garantir uma melhor exposição da marca, se este for o maior interesse do parceiro.





DETALHAMENTO DA MÍDIA DO EVENTO

Mídia nacional editorial

Por meio do trabalho da assessoria de imprensa do evento, vamos divulgar o Jamboree nos principais veículos de comunicação do país (jornais, revistas, televisão, sites, rádios), *press releases*, sugestões de matérias, entrevistas e acompanhamento do trabalho da imprensa presente ao evento.

Material Promocional

- 5.000 cartazes;
- 15.000 folders (três tiragens de 5.000 unidades, inclusive com edições em outras línguas);
- Anúncios do jornal de campo (5.000 exemplares);
- 7.000 Camisetas;

Comunicação visual interna

- Banners (2 banners de fundo e placas de sinalização no campo);
- Balões (blimps)

Comunicação visual externa

- 50 placas de indicação (trajeto Aeroporto – Parque da Cidade e Entradas Sul e Norte do DF – Parque da Cidade);
- Outdoor: 10 outdoors durante uma quinzena no período do evento;
- Busdoor: 30 busdoors com circulação na área do Plano Piloto, com exibição durante o evento





Internet

- Banners na página da internet;
- Marcas ao fundo transmitidas por web câmeras;
- Site do evento na Internet;
- Sala de Imprensa;
- Cyber Café

TV

- Emissora de TV local – 35 inserções de 30” em horário indeterminado de 11:00 às 18:00h
Obs.: Programação a definir

Jornal

- Anúncios nos jornais locais, com 1 página em cada jornal, no caderno cidade, totalizando a exibição de 6 anúncios de 1/4 de página.
- Anúncios no jornal Sempre Alerta, Periódico mensal da UEB com tiragem de 50.000 exemplares distribuídos aos Grupos Escoteiros de todo o Brasil.

Rádio

- Veiculação em rádio local com seis inserções ao dia de segunda a domingo, durante o evento.

Revista

- Veiculação de dois anúncios de 1/4 de página em Revista local.





Merchandising

Cada patrocinador tem a opção de traçar sua estratégia de marketing, dentro dos limites de sua cota de participação. O Jamboree também está aberto às propostas especiais, advindas dos patrocinadores bem como para patrocínio de atividades específicas como trilhas, jogos, festas noturnas, dentre outras.

- Shows noturnos
- Distribuição de produtos de campo
- Abertura e encerramento do Jamboree
- Sorteio de produtos
- Degustações
- Colocação de blimp
- O patrocinador pode inserir seus produtos no merchandising de jogos e atividades;
- Squiz
- Bonés
- Aplicação de marcas em barracas e outros produtos de campo;
- Camisetas

Aldeia Mundial de Desenvolvimento/ Feira Escoteira

No evento terá um espaço com estandes onde as Regiões Escoteiras podem apresentar seus eventos programados, vender materiais escoteiros e demais artigos. Haverá uma praça de alimentação e estandes de vendas próprios para empresas de marcas esportivas, moda jovem, artesanato, bancos, loja de conveniência, eventos de ecoturismo, secretarias de turismo, ONG Nacionais e Internacionais, órgãos governamentais Nacionais e Internacionais, Embaixadas, etc.

A Feira Escoteira é um espaço para delegações dos diversos países e regiões do Brasil, mas também existirão *stands* para a comercialização de produtos e serviços.





VALOR DAS COTAS DE PATROCINIO

A exposição dos patrocinadores será de acordo com a sua cota de participação. Os patrocinadores estão divididos nas seguintes categorias:

DIAMANTE:

- Assinatura nas inserções na TV local;
- Assinatura nos anúncios de jornal e na revista Veja Regional
- Assinatura nos anúncios de rádio;
- Assinatura nos outdoors;
- Assinatura nos busdoors;
- Assinatura nos cartazes e folders;
- Anúncio no jornal de campo;
- Painel de fundo da sala de imprensa;
- Stand na Feira Escoteira
- Balão (blimp);
- Banners nos principais pontos de passagem do acampamento;
- Banner na página da internet;
- Espaços nas placas de indicação (comunicação visual)

2 patrocinadores – cotas de R\$ 150.000,00

OURO:

- Assinatura nos anúncios de jornal;
- Assinatura nos anúncios em rádio;
- Assinatura nos outdoors;
- Assinatura na camiseta;
- Anúncio no jornal de campo;
- Assinatura nos cartazes e folders;
- Stand na Feira Escoteira;
- Banners nos principais pontos de passagem do acampamento;
- Banner na página da internet;
- Espaços nas placas de indicação (comunicação visual)

4 patrocinadores – cotas de R\$ 75.000,00





PRATA:

- Anúncio no jornal de campo;
- Assinatura nos busdoors;
- Assinatura em folders;
- Espaço nas placas de indicação (comunicação visual);
- Banner na página da internet;
- Banners nos principais pontos de passagem do acampamento.

6 patrocinadores – cotas de R\$ 25.000,00

BRONZE

- Banner na página da internet;
- Anúncio no jornal de campo;
- Merchandising;
- Banners nos principais pontos de passagem do acampamento.

8 patrocinadores – cotas de R\$ 10.000,00





FALE CONOSCO

Os contatos podem ser efetuados por meio de:

Telefones/ emails:

(61) 9989-6738 - Alessandro Garcia – Coordenador Geral do Evento

alessandro@jamboree2006.org.br

(61) 9972-6065 - Márcio Albuquerque -Coordenador de Relações Externas

marcio@jamboree2006.org.br

(61) 9966-0423 - Glen Homer – Coordenador de Divulgação

glen@jamboree2006.org.br

(61) 224-3453 - Escritório UEB/DF (2ª a 6ª feira pela manhã)

escritorio@ueb-df.org.br

Correspondências:

Campo Escola União dos Escoteiros do Brasil – Região do DF

SCES Trecho 3 Lote 3 (Em frente a AABB)

Setor de Clubes Esportivos Sul

CEP: 70200-003 Brasília - DF

