

PROJETO INSÍGNIA DA MADEIRA

COMUNICAÇÃO SOCIAL PARA GRUPOS ESCOTEIROS

COMO ORGANIZAR SEU GRUPO
ESCOTEIRO PARA UMA MELHOR
COMUNICAÇÃO COM A
COMUNIDADE, MEMBROS JUVENIS
E ADULTOS UTILIZANDO A
INTERNET.

LUÍS GUSTAVO DE OLIVEIRA FERREIRA

DIRIGENTE INSTITUCIONAL

MARIA DA CONCEIÇÃO BALIEIRO GARCIA

TUTOR

AGRADECIMENTOS

A Deus por me permitir o dom de viver.

Aos meus pais, Wanderlan e Sônia, por me apresentarem ao Movimento Escoteiro e sempre apoiar, ajudar e ouvir.

A minha esposa, Mariana, pois sem o seu apoio e compreensão eu não conseguiria.

Ao meu irmão, César, por sempre me ajudar e corrigir.

Ao amigo e APF, Carlos Delmar Lima Lyrio, pois com ele aprendi e aprendo todos os dias.

Aos chefes do Grupo Escoteiro Luz e Trabalho – 25°DF, pela amizade e paciência.

Aos chefes do Grupo Escoteiro Veiga Cabral – 1°AP, por me abraçar e apoiar.

INTRODUÇÃO

Em plena era da comunicação digital, muitas empresas ainda não sabem como chegar ao público-alvo. A falha pode ter origem na ausência de um profissional capacitado para a função, uma vez que o processo de comunicação vai além da troca de informações. Ele deve caminhar lado a lado com o processo de gestão de forma que o gestor deve ter o olhar da pesquisa, o olhar técnico.

A maioria dos jovens e adultos de hoje, passam horas na internet. Seja conectado pelo celular ou computador, conectados ao *facebook*, *twitter*, ou navegando em sites e blogs de seus interesses. Mas como atrair um jovem com tantas opções de distração? A Internet, os jogos, e a televisão são grandes concorrentes de movimentos educacionais voltados aos jovens, como o escotismo. Estes querem estar sempre conectados. Os Escoteiros do Brasil encontraram uma forma de chamar a atenção: Estar também conectado na internet.

Os Escoteiros do Brasil vêm atualizando sua marca para se adaptar aos interesses dos jovens e adultos. São exemplos: a logomarca, o site e a página oficial dos Escoteiros do Brasil no Facebook.

A atualização da marca dos Escoteiros do Brasil alterou a forma de mostrar o movimento pelo Brasil, passando de uma imagem rígida para uma imagem mais flexível e jovem, conforme pode ser visto no Manual de Identidade Visual dos Escoteiros do Brasil. Este manual explica aos responsáveis pelas comunicações e imagens das Regiões Escoteiras e Unidades Escoteiras Locais as formas corretas de como mostrar o Movimento Escoteiro, sem prejudicar a imagem da instituição.

OBJETIVO

Mostrar às Unidades Escoteiras Locais (UEL) e até às Regiões Escoteiras uma forma de organizar a comunicação da instituição através da internet, facilitando o contato com os jovens, adultos, pais, responsáveis e comunidade com a UEL ou Região Escoteira.

ESCOPO DO PROJETO

Criar um manual para padronização dos meios de comunicação para Grupos Escoteiros, através da internet. Mostrando todas as etapas e resultados obtidos após a padronização e criação dos meios de comunicação social.

PRODUTOS DO PROJETO

- Site do Grupo Escoteiro no modelo sugerido pelos Escoteiros do Brasil
- Página do Grupo nas Redes Sociais Facebook e Instagram
- E-mails para contatos com o Grupo Escoteiro

CUSTOS

O investimento financeiro para a execução do projeto foi:

- Compra do domínio: R\$ 30,00

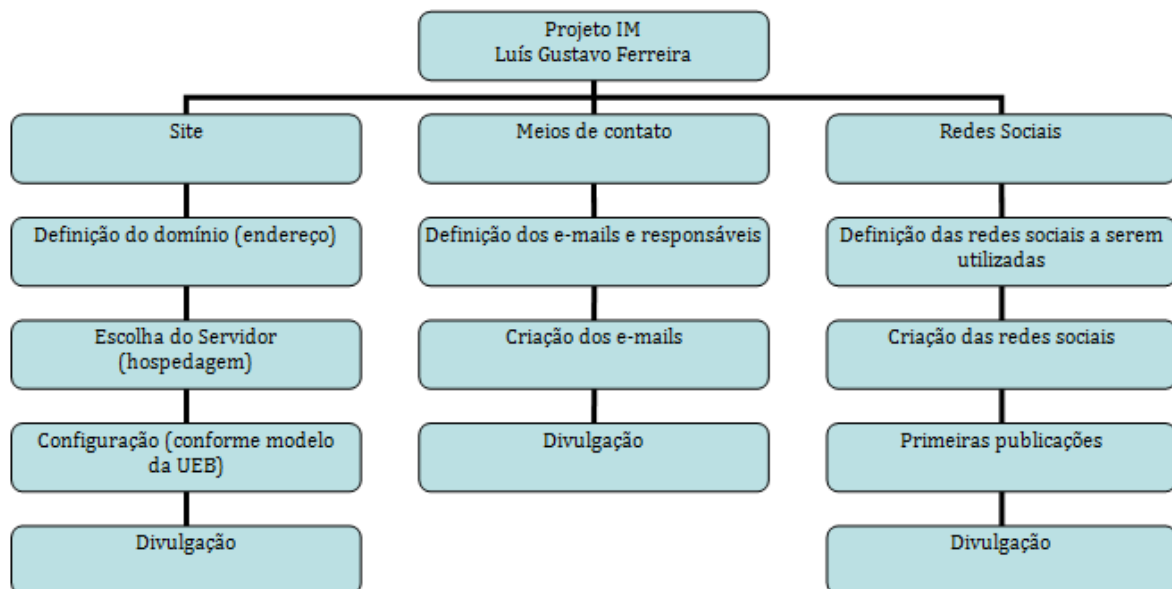
- Compra do servidor para hospedagem do site: R\$ 155,88
- Total: R\$ 185,88

ORGANIZAÇÃO DO PROJETO

O projeto foi desenvolvido por Luís Gustavo de Oliveira Ferreira, envolvendo demais adultos do Grupo Escoteiro Veiga Cabral – 01.

O projeto tem como base o documento Manual de Identidade Visual dos Escoteiros do Brasil, disponível para download no site da instituição.

ESTRUTURA ANALÍTICA DO PROJETO - EAP



CRONOGRAMA

A tabela abaixo mostra o período que cada atividade foi realizada. Mostrando que o site teve um período de 3 (três) meses para criação e divulgação, após sua idealização e aprovação pela diretoria do Grupo.

Cronograma				
Atividade	mai/13	jun/13	jul/13	ago/13
Criação da Página no Facebook				
Criação do perfil no Instagram				
Criação e compra do domínio do site				
Escolha e contratação do servidor do site				
Configuração do site e e-mails de contato				
Inauguração do site e divulgação				

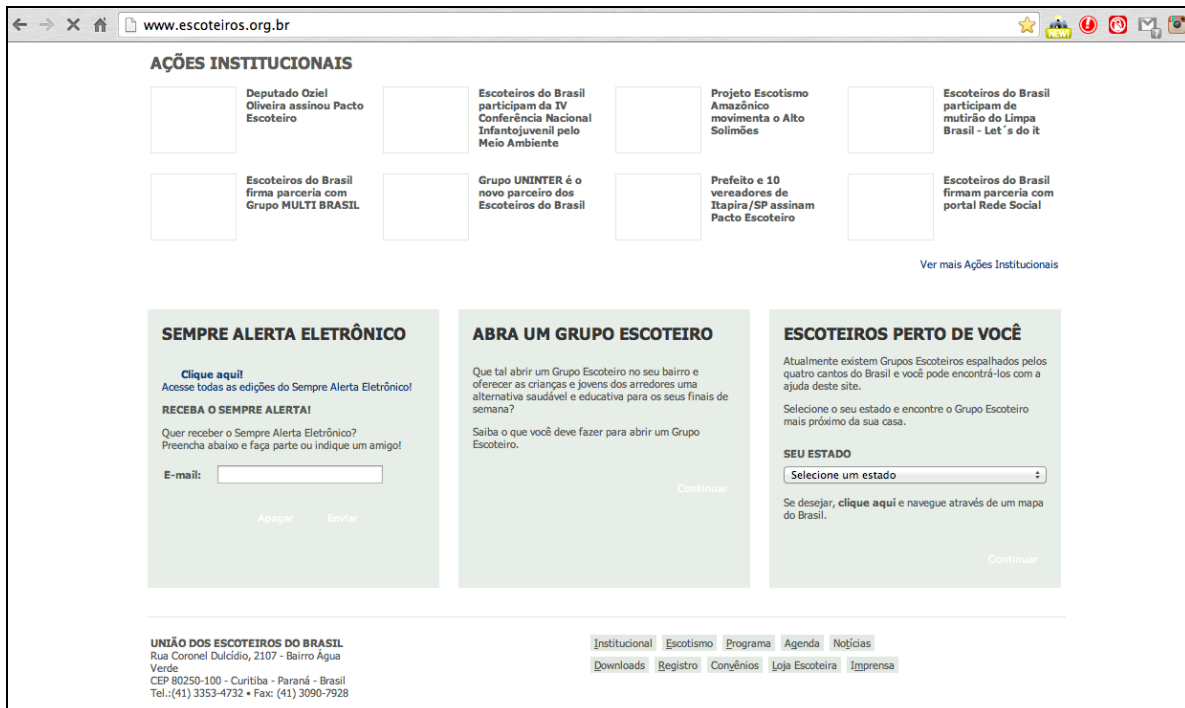
Tabela 1 - Cronograma de atividades

DESENVOLVIMENTO

O primeiro grande passo para organizar a comunicação de um grupo, é a criação de um site ou blog. Quando um Grupo Escoteiro possui um site ou blog, fica

mais fácil para o público interessado em conhecer o movimento encontrar a informação desejada.

O site dos Escoteiros do Brasil disponibiliza uma ferramenta para localizar Grupos Escoteiros baseando-se em informações fornecidas pelo usuário. Após este passo, é necessário que o Grupo procurado tenha uma estrutura de comunicação social para atender as necessidades do interessado. As principais informações necessárias são e-mail do grupo, telefone, endereço e site.



The screenshot shows the homepage of the website www.escoteiros.org.br. The page features a navigation bar with social media icons and a main content area with several sections:

- AÇÕES INSTITUCIONAIS**: A grid of six news items, each with a placeholder image and a text description of recent events or partnerships.
- SEMPRE ALERTA ELETRÔNICO**: A section for electronic alerts, including a link to access editions, a form to receive alerts, and an email input field.
- ABRA UM GRUPO ESCOTEIRO**: A section for opening a scout group, with a brief description of the benefits and a 'Continuar' button.
- ESCOTEIROS PERTO DE VOCÊ**: A section for finding nearby scout groups, including a dropdown menu for selecting a state and a 'Continuar' button.

At the bottom of the page, there is contact information for the **UNIÃO DOS ESCOTEIROS DO BRASIL** and a horizontal menu with links to various site sections: Institucional, Escotismo, Programa, Agenda, Notícias, Downloads, Registro, Convênios, Loja Escoteira, and Imprensa.

Figura 1 - Página Inicial dos Escoteiros do Brasil

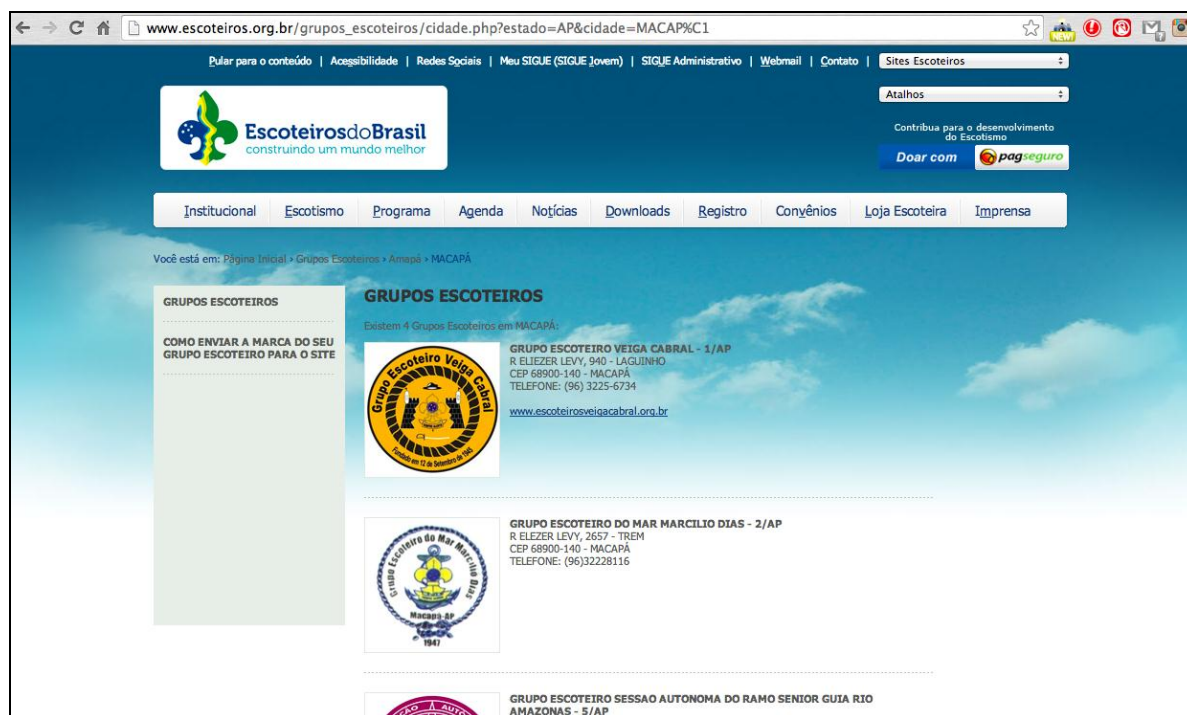


Figura 2 - Página "Escoteiros perto de você" - Estado do Amapá

CRIAÇÃO DE BLOG

Para um blog será necessário um site gerenciador de blogs. O blog dispensa todas as etapas para criação de site, por já está programado para receber dados conforme o *layout* padrão do gerenciador. São exemplos de gerenciadores de blogs:

- Blogger - <https://blogger.com/home>
- Wordpress - <http://br.wordpress.org/>

Mesmo utilizando blog como página do grupo, este deve estar em acordo com o Manual de Identidade Visual dos Escoteiros do Brasil.

CRIAÇÃO DO SITE

Para criar um site é necessário um domínio. O domínio será o endereço para acesso ao site do grupo. O domínio pode ser escolhido no site <http://registro.br/>, fazendo todo o cadastro necessário. É importante lembrar a importância de realçar o nome “Escoteiro”, pois a marca “Escoteiros do Brasil” dá mais credibilidade e confiança ao interessado que procura pelo grupo. Na escolha do domínio, é sempre bom optar pelo domínio “.org.br”, por se tratar de uma Organização não-governamental, em que o Movimento Escoteiro é caracterizado.

Com base no II Encontro Nacional de Comunicação, realizado em 2012 em Brasília deve-se sempre exaltar o nome Escoteiros, para uma maior aceitação dos pesquisadores.

A Diretoria do Grupo Escoteiro Veiga Cabral, optou pelo domínio www.escoteirosveigacabral.org.br, conforme padrão dos Escoteiros do Brasil: www.escoteiros.org.br, www.escoteirosdf.org.br, www.escoteirosmg.org.br, www.escoteirossc.org.br.

Após o cadastro do domínio será necessário encontrar um servidor para hospedar os seus dados. São exemplos de servidores:

- Hostgator - <http://hostgator.com.br/>
- Uolhost - <http://www.uolhost.com.br/>
- Locaweb - <http://www.locaweb.com.br/>

Com o servidor escolhido e definido o domínio, o próximo passo é configurar o site e as informações referentes ao grupo.

Na página dos Escoteiros do Brasil, está disponível para download o *template* padrão para sites de regiões escoteiras, que também pode ser utilizado por Grupos

Escoteiros. Os arquivos devem ser adicionados ao servidor e configurados conforme necessário.

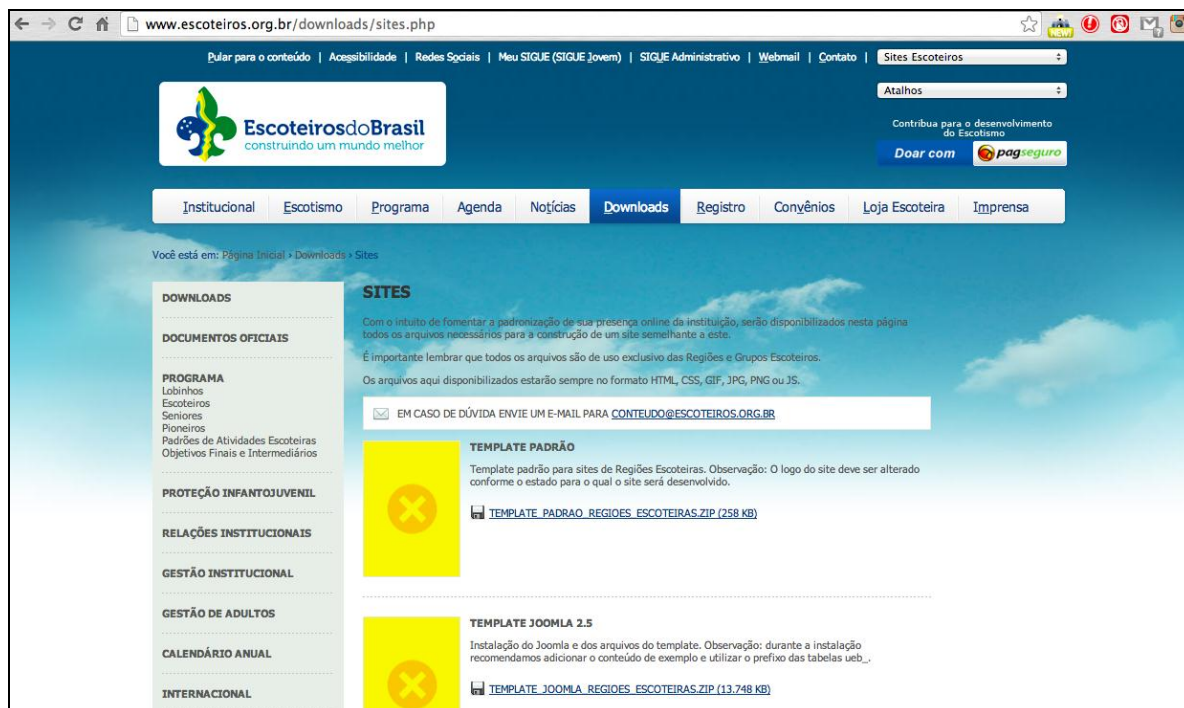


Figura 3 - Página dos Escoteiros do Brasil para download do *template* padrão

Com os arquivos disponibilizados pelos Escoteiros do Brasil, foi feita toda a configuração do site do Grupo Escoteiro Veiga Cabral.

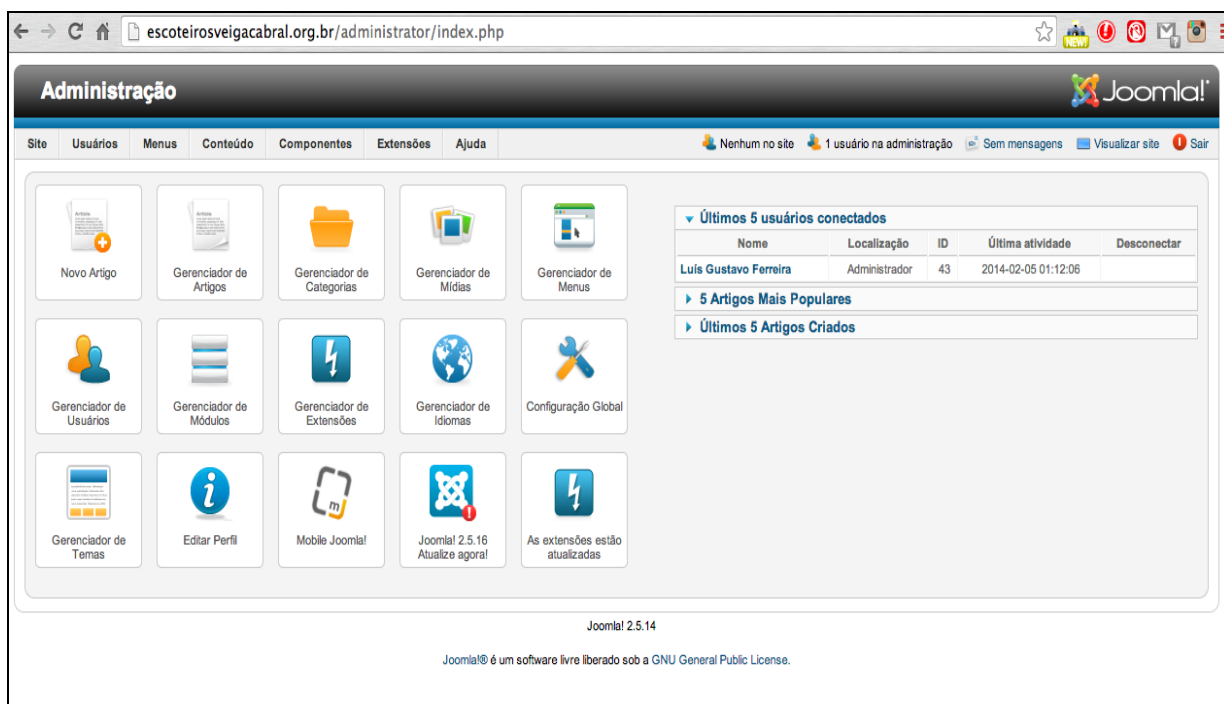


Figura 4 - Página do painel de controle do site



Figura 5 - Página inicial do site do Grupo Escoteiro Veiga Cabral

Desta forma o site está pronto para ser divulgado, seguindo os padrões dos Escoteiros do Brasil, conforme descrito no Manual de Identidade Visual.

REDES SOCIAIS

De acordo com pesquisa do Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística, IBOPE, realizada em 2013, 86% dos internautas brasileiros ativos na internet acessavam algum tipo de rede social, microblog ou comunidade. Por que os Grupos Escoteiros não fazem parte das redes e mostrar suas atividades e projetos?

A criação das redes sociais também é um ponto muito importante para divulgação e fonte de pesquisas. Pelas redes sociais podemos passar informações, como horários de atividades, reuniões e principalmente a divulgação do grupo.

Mas como atrair os jovens através deste meio? Como fazer que eles vejam o movimento através destas ferramentas? A solução é simples! Basta que as organizações escoteiras tenham redes sociais como Twitter, Facebook e Instagram, que são hoje as mais acessadas pelos internautas. Tirar fotos das atividades e postar na rede, compartilhar notícias e avisos sobre o grupo. Assim que as informações começarem a ser publicadas, os jovens que acompanham as páginas do grupo, logo receberão as informações transmitidas. Repassando com mais facilidade as informações necessárias. Sempre que o seguidor de alguma página curta ou siga uma publicação, seus amigos e seguidores também terão acesso a esta mesma publicação, ampliando as visualizações. Divulgando ainda mais o trabalho destas páginas. Devemos sempre ter cuidado com o que publicar na rede, pois uma imagem fala mais que mil palavras.

O Grupo Escoteiro Veiga Cabral ingressou nas redes sociais em maio de 2013, com a criação da página no Facebook e o perfil no Instagram, utilizado para divulgar as fotos do grupo em atividade, datas dos eventos, passar avisos, realizar convites e principalmente a divulgação do movimento.



Figura 6 - Página do Grupo no Facebook



Figura 7 - Perfil do Grupo no Instagram

PADRONIZAÇÃO DOS MEIOS DE CONTATO

Com o site e as redes sociais criadas, é interessante criar e-mails padrões para o grupo, para uma melhor apresentação aos associados e sociedade. Padronizando os e-mails o grupo terá mais credibilidade com quem pesquisa, mostrando organização e padronização. São exemplos de e-mails padrões: presidente@grupoescoteiro.org.br, financeiro@grupoescoteiro.org.br. Estes e-mails serão utilizados para trocar informações com outros órgãos, pais e/ou responsáveis, jovens e internamente entre os adultos do grupo.

Outro canal de comunicação muito importante é o próprio site do Grupo. Deve-se destinar um campo onde o usuário consiga enviar e-mails com dúvidas, críticas e sugestões ao G.E. Desta forma o usuário não precisa ficar procurando qual o e-mail que ele tem que enviar suas dúvidas. Pela central de contato, onde existe um formulário que o usuário irá enviar sua dúvida, chegará um e-mail para o administrador do site ou outra pessoa definida, que irá encaminhar esse e-mail para a pessoa mais capacitada em responder o usuário.

O Grupo Escoteiro Veiga Cabral adotou os seguintes e-mails para uso oficial: presidente@escoteirosveigacabral.org.br, secretaria@escoteirosveigacabral.org.br e contato@escoteirosveigacabral.org.br. Desta forma a comunicação fica padronizada, mostrando a organização do grupo.

ESTATÍSTICA

Segundo as estatísticas fornecidas pelo servidor Hostgator sobre o site do Grupo Veiga Cabral, em 4 (quatro) meses, o site teve 620 visitas. Conforme pode ser visto nas imagens a baixo. Verifica-se que durante o período de férias escolares, os acessos diminuíram exponencialmente.

Resumo					
Período considerado	Ano 2013				
Primeira visita	08 Ago 2013 - 09:56				
Última visita	31 Dez 2013 - 13:04				
	Visitantes únicos	Numero de visitas	Páginas	Hits	Bytes
Tráfego visualizado *	<= 493 Valor exacto não disponível em vista 'Ano'	620 (1.25 visitas/visitante)	8,022 (12.93 Páginas/Visita)	35,962 (58 Hits/Visita)	682.27 MB (1126.84 KB/Visita)
Tráfego não visualizado *			8,077	10,471	210.43 MB

* Tráfego "não visto" é tráfego gerado por robots, worms ou respostas a códigos de status HTTP especiais.

Figura 8 - Estatística de visitas - Período de Agosto de 2013 a Dezembro de 2013

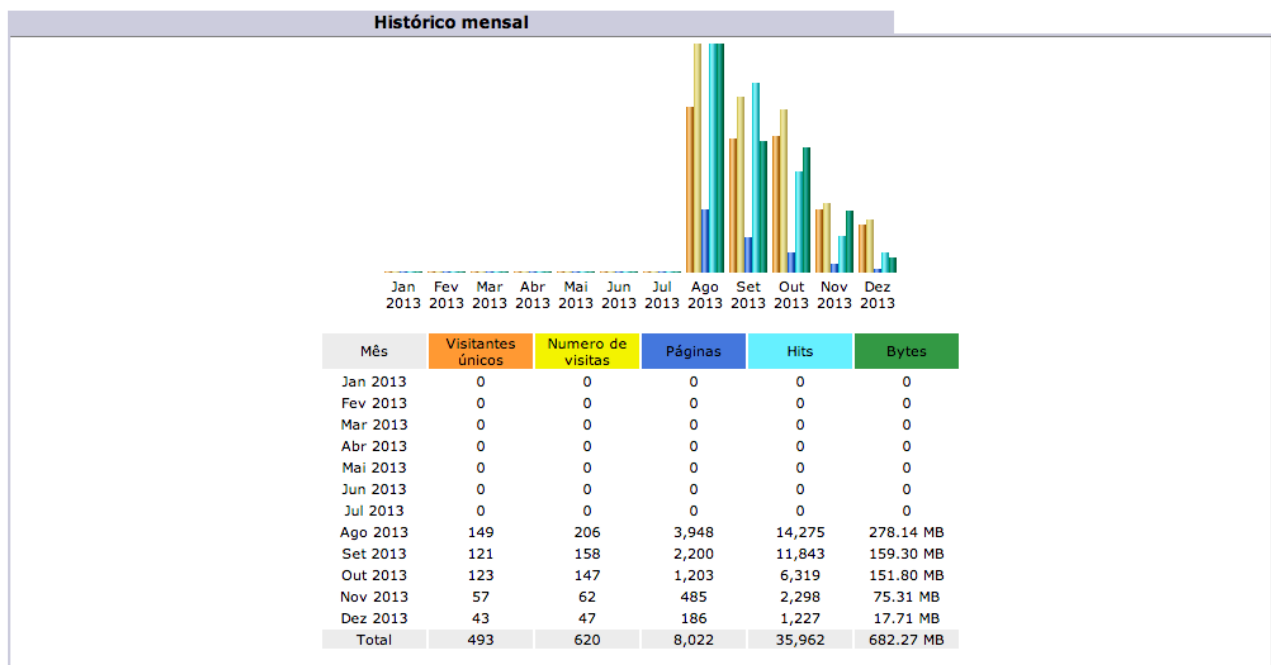


Figura 9 - Estatística de visitas mensais - Período de ago/13 a dez/13

PESQUISA COM OS USUÁRIOS

Durante o Scout JOTI Challenge 2013, fizemos uma pesquisa com os associados do grupo procurando as opiniões sobre a criação dos meios de comunicação e divulgação do grupo. A ferramenta utilizada para a pesquisa foi o formulário do Google Docs. Tivemos 12 respostas entre jovens e adultos.

- Qual o seu ramo?

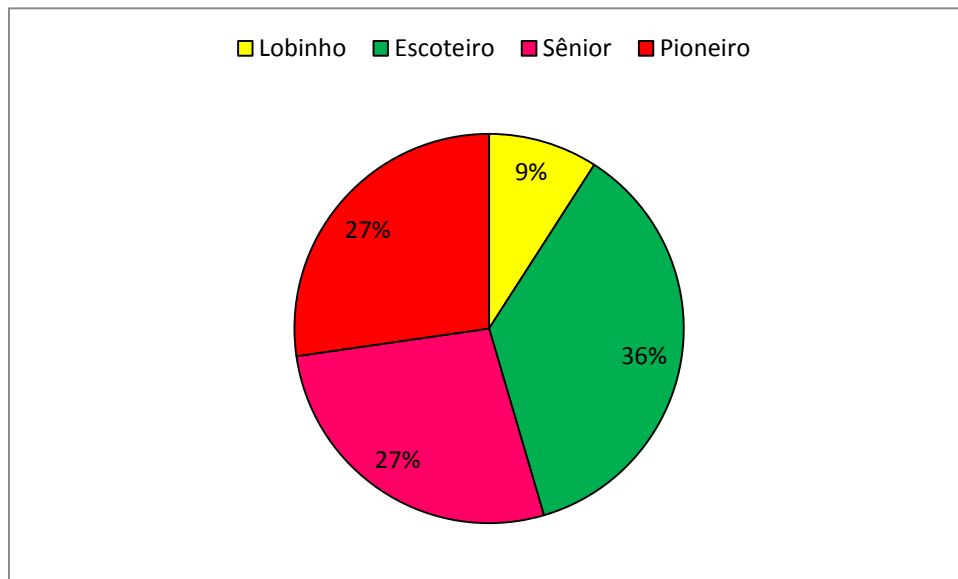


Figura 10 - Estatística Ramos

- Já pesquisou sobre o Veiga Cabral na Internet?

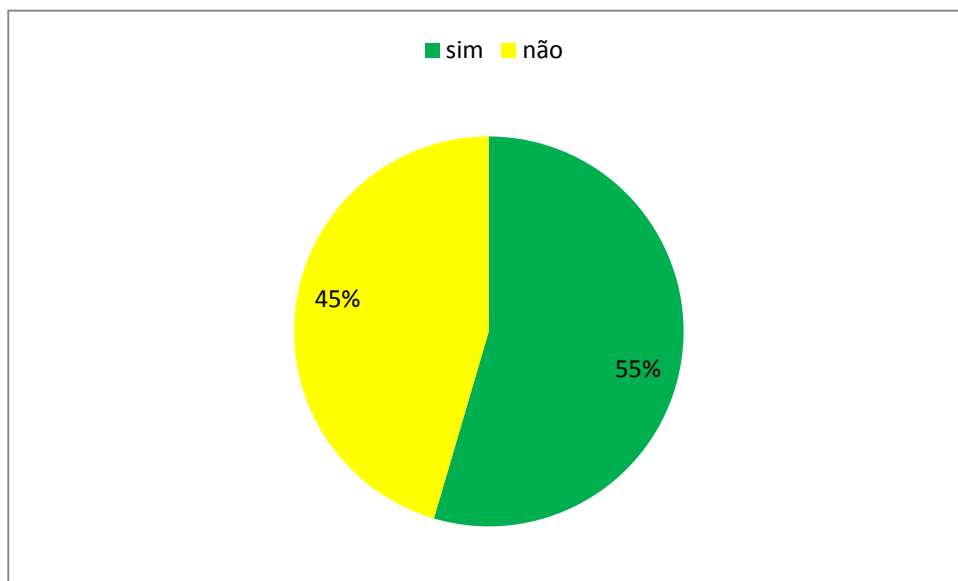


Figura 11 - Estatística pesquisa internet

- Sabia que o Veiga Cabral tem um site?



Figura 12 - Estatística site

- Sabia que o Veiga Cabral tem uma página no Facebook?

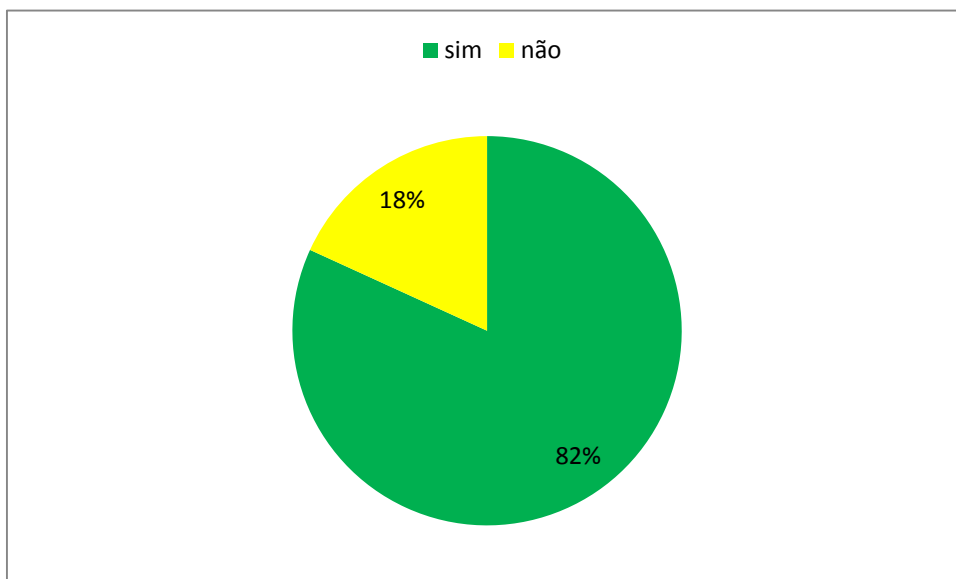


Figura 13 - Estatística Facebook

- Sabia que o Veiga Cabral tem e-mails para contato?

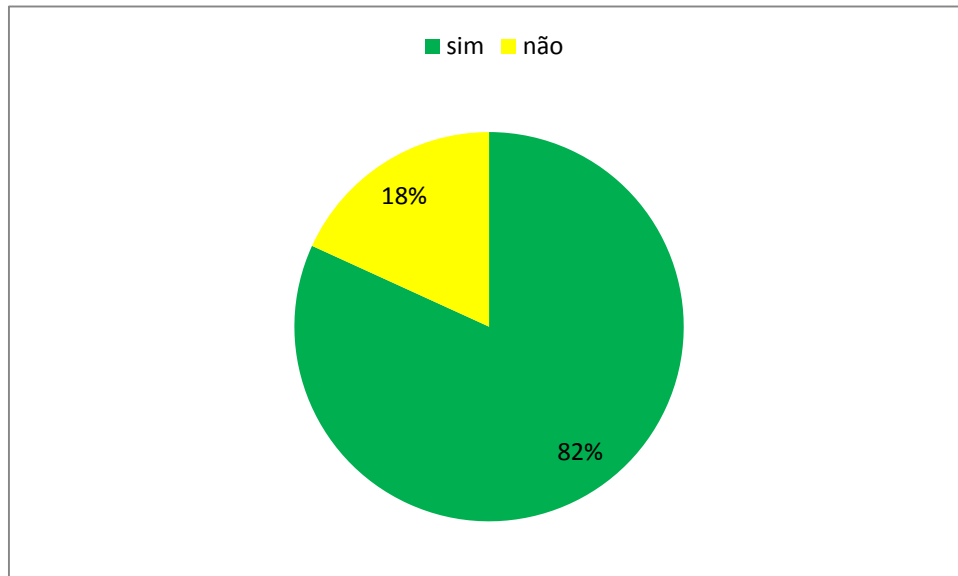


Figura 14 - Estatística e-mails

- Gosta do Escotismo aplicado no Veiga Cabral?

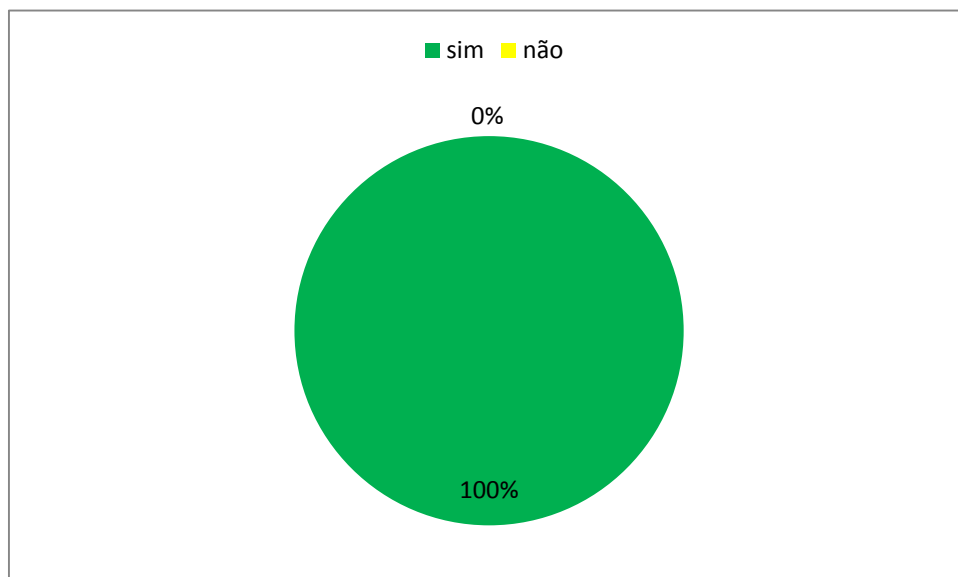


Figura 15 - Estatística Escotismo

- Acha que com o Site e as redes sociais a comunicação entre jovens, pais, comunidade e Grupo Escoteiro vai melhorar?

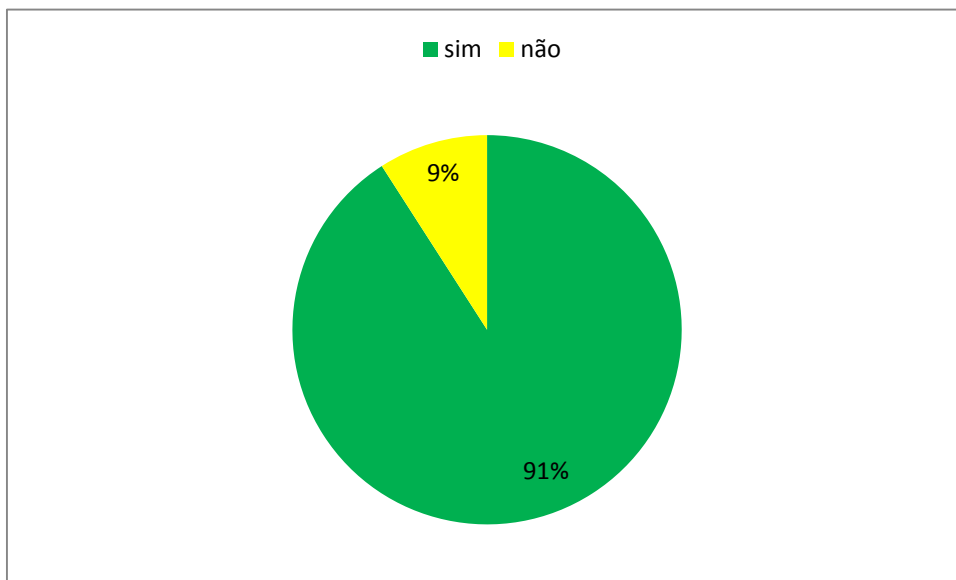


Figura 16 - Estatística comunicação

CONCLUSÃO

A criação e padronização dos meios de comunicação do Grupo Escoteiro Veiga Cabral possibilitou uma maior divulgação de suas atividades e projetos, facilitou a comunicação entre a comunidade, jovens e adultos e possibilitou maior visibilidade do Grupo frente à comunidade.

Diversos comentários e participações dos jovens e adultos nas redes sociais mostram o resultado do trabalho que está sendo desenvolvido. A participação dos associados contribui bastante para o crescimento do efetivo do grupo. Tanto nas atividades em campo, com atividades atraentes e variadas, quanto na divulgação destas atividades.

A pesquisa que também é feita pela internet, pelos sites de buscas, tem apresentado bons resultados, pois quando se procura informações e encontra fotos e comentários de jovens em atividades, a primeira impressão é bem positiva. Resultando em uma boa visão do movimento apresentado.

REFERÊNCIAS

- União dos Escoteiros do Brasil. Manual de Identidade Visual dos Escoteiros do Brasil. Disponível em: <http://www.escoteiros.org.br/downloads/marca.php>
- <http://www.ibope.com.br/pt-br/noticias/paginas/numero-de-usuarios-de-redes-sociais-ultrapassa-46-milhoes-de-brasileiros.aspx>
- <http://www.escoteiros.org.br>
- <http://www.facebook.com>
- <http://www.instagram.com>
- <http://www.escoteirosveigacabral.org.br>

ANEXO 1

PARECER DO TUTOR

Analisando o Projeto de Insígnia da Madeira do Dirigente Luís Gustavo Ferreira, sobre Comunicação Social Para Grupos Escoteiros, emito o seguinte parecer:

1 – O projeto foi elaborado de acordo com as necessidades do Grupo Escoteiro Veiga Cabral e exigiu uma ampla pesquisa para o levantamento dessas necessidades.

2 – O resultado dessas pesquisas deu origem aos seguintes produtos:

- Site do Grupo no modelo sugerido pela União dos Escoteiros do Brasil.
- Página do Grupo nas redes sociais: Facebook e Instagram.
- E-mails para contatos com o Grupo Escoteiro.

3 - Em minha opinião, a execução do Projeto está em perfeita conformidade com a sua proposta e trazendo ótimos resultados e visibilidade para o Grupo Escoteiro Veiga Cabral.

Macapá-AP, 10 de Março de 2014.

I.M. Maria da Conceição Balieiro Garcia
UEB: 541843-7



Escoteiros do Brasil
construindo um mundo melhor